



WERKATELIER

PUBLIEK-PRIVATE PARTNERSHIPS

Werken aan cocreatie met maatschappelijke winst

Zanskar

TRAINING
CONSULTANCY
TRAVEL

KIJK OP ZANSKAR.NL

PARTNERSHIPS?

Steeds meer gemeenten, (semi)publieke instellingen en maatschappelijke organisaties zoeken private partners om gezamenlijke idealen te bereiken. Vooral in settings waarin meer omgevingsbewust, wijkgericht of van 'buiten naar binnen' wordt gewerkt, ontstaan nieuwe allianties en vormen van publiek-private samenwerking.

Of het nu gaat om gezondheidsbevordering, onderwijsvernieuwing, leefstijlverandering, milieubewustzijn of veiligheidsvergroting, alleen red je het als organisatie vaak niet. Je hebt de expertise, het netwerk, het geld of de communicatiekracht van een ander nodig om het tij te keren. Samenwerking met nieuwe (bedrijfs)partners ligt dan voor de hand, maar kent zo zijn eigen dynamiek en valkuilen.

Hoe organiseer je die co-creatie tussen de wereld van de commercie en het publieke domein? Hoe mobiliseer je die gezamenlijke krachten en zet je ze goed in zonder de eigenwaarde van de organisaties uit het oog te verliezen? Wat is er nodig om alle neuzen dezelfde kant op te krijgen en tot verbinding en samenwerking te komen? Hoe kan jij publiek-private allianties tot stand brengen die effectief en duurzaam zijn en bovenal leiden tot impact en vernieuwing? Antwoorden daarop vind je in onze *Werkatelier Publiek-Private Partnerships*.

Hoezo een werkatelier?

De naam zegt het al... in een werkatelier wordt gewerkt. Liefst op ambachtelijke wijze, maar ook door gebruik te maken van moderne middelen en concepten. We gaan direct aan de slag. Op basis van korte theoretische blokken werkt ieder aan een eigen gekozen, praktische case. Je ontwikkelt een visie, bouwt aan een strategie, maakt een partnerselectie en ontwerpt een propositie. Met feedback van de deelnemers en de trainers weet je aan het eind van het atelier hoe je het best duurzame en effectieve partners aan je kunt binden. Je neemt daarvoor de ingrediënten "onder je arm" mee naar huis.

Wat levert dit werkatelier je op?

Dit werkatelier gaat over de kunst van het bouwen aan en regisseren van effectieve en duurzame partnerships. Na afloop van het tweedaagse werkatelier:

- heb je een passende visie en partnerstrategie ontworpen rond een eigen gekozen thema;
- ken je de kansen en valkuilen van het werken in partnerships en allianties;
- heb je handvatten voor een goede selectie en acquisitie van partijen;

- kun je zelf een propositie opstellen en weet je deze succesvol over te brengen;
- heb je kennis en vaardigheden opgedaan met onderhandelen en omgaan met belangentegenstellingen;
- weet je manieren om verschillende culturen bij elkaar te brengen en te houden;
- kun je een samenwerkingsmodel ontwerpen en implementeren;
- heb je een beter inzicht in je eigen stijl als regisseur van impactvolle partnerships.

Hoe is het tweedaagse werkatelier opgebouwd?

De basis van de incompany-training bestaat uit twee losse dagen en is op verzoek uit te breiden met meerdere dagdelen en thema's.

Elk atelier is maatwerk. Samen bepalen we de inhoudelijke thema's en gewenste resultaten. Van tevoren kiezen we de persoonlijke cases.

Kernelementen uit het werkatelier

- Introductie in alliantie management en partnershipbuilding
- Visieontwikkeling en strategievorming
- Werving en selectie van kansrijke kandidaatpartners
- Morele dilemma's en afbreukrisico's
- Organisatiemodellen voor partnerships
- Van contact naar contract (incl. proposal-design)
- Sturen op impact en relatiemanagement
- Het regisseren van verwachtingen en resultaten
- Leren pitchen, onderhandelen en belangen benoemen
- Competentiemanagement

Nog meer maatwerk mogelijk?

Wil je eerst een dag(deel) kennis maken met dit concept? Dat kan. We bieden een introductietraining aan, waarin we kort de theorie aan de orde laten komen en met voorbeelden levendig maken. Na deze introductie wordt duidelijk voor welke mensen een 2-daagse training een mooie verdieping aan hun werk geeft, zodat zij kunnen bouwen aan duurzame en effectieve partnerships.

Voor wie is dit werkatelier?

Het *Werkatelier Publiek-Private Partnerships* is bedoeld voor projectleiders, kwartiermakers, procesmanagers en (senior)adviseurs uit de publieke en maatschappelijke sector die beter willen worden in het opbouwen en regisseren van (private) partnerships.

TRAINERS

Ambachtslieden in het werkatelier zijn Jaap de Graaf en Annelies Krikke.

Jaap de Graaf van Zanskar Training, Consultancy & Travel

Jaap (1959) is eigenaar van Zanskar en wordt als trainer, kwartiermaker en procesmanager ingezet bij tal van maatschappelijke organisaties en samenwerkingsverbanden. Hij heeft het vermogen om mensen en partijen op bezielende wijze te verbinden en houdt daarbij oog voor de gezamenlijke missie. Hij heeft rijke ervaring in het opzetten en managen van duurzame partnerships in de sectoren sport, gezondheid, natuurbescherming en verkeer.

Zie ook zanskar.nl.



Annelies Krikke van KrikkeConnect

Annelies (1968) is eigenaar van KrikkeConnect en heeft veel ervaring bij de lokale overheid, zowel in beleidsadvisering als in de processen. De thema's sport, gezondheid, wijkgericht werken en publiek private samenwerking zijn bekend terrein voor haar. Als projectleider en adviseur is ze altijd op zoek naar creatieve verbindingen en oplossingen, waarbij ze zoekt naar de win-win in het maatschappelijke speelveld. Zie krikkeconnect.nl.



We maken ons *Werkatelier Publiek-Private Partnerships* graag op maat voor jouw organisatie of team. Voor vragen of meer informatie stuur je een mail naar info@krikkeconnect.nl of jaap@zanskar.nl.

Kijk ook voor andere trainingen en groepsessies op zanskar.nl.